

1. TOEPASSELIJKHEID

- 1.1 Op alle opdrachten aan en overeenkomsten met Smalltown BV/FRITS Magazine, haar directe of indirecte dochterondernemingen en deelnemingen (hierna afzonderlijk en gezamenlijk “Smalltown BV/FRITS Magazine”) met betrekking tot advertenties, zijn van toepassing:
 - a. deze Algemene Advertentievoorwaarden van Smalltown BV/FRITS Magazine Nederland (hierna “Advertentievoorwaarden”), beschikbaar op <https://frits.nl/frits-media-algemene-voorwaarden-2/>; en
 - b. de Regelen voor het Advertentiewezen zoals laatstelijk vastgesteld door de Stichting ROTA (hierna “de Regelen”), zoals gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Amsterdam en tevens beschikbaar op www.stichtingrota.nl.
- 1.2 De in de Regelen gedefinieerde begrippen gelden ook voor deze Advertentievoorwaarden. Smalltown BV/FRITS Magazine wordt beschouwd als media-exploitant in de zin van de Regelen. In geval van afwijking, strijdigheid met of onduidelijkheid tussen de Advertentievoorwaarden en de Regelen, zullen de Advertentievoorwaarden prevaleren. De toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere voorwaarden van adverteerder of een derde wordt door Smalltown BV/FRITS Magazine uitdrukkelijk van de hand gewezen.

2. TOTSTANDKOMING VAN DE OVEREENKOMST

- 2.1 Alle voorstellen en offertes van Smalltown BV/FRITS Magazine zijn vrijblijvend en zijn geldig voor een periode van 14 dagen, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld. Artikel 4.2 van de Regelen is niet van toepassing.
- 2.2 Overeenkomsten komen tot stand (I) door ondertekening van de overeenkomst door of namens adverteerder, (II) door verzending van een opdrachtbevestiging door Smalltown BV/FRITS Magazine dan wel (III) door de feitelijke uitvoering door Smalltown BV/FRITS Magazine van een opdracht van Adverteerder.
- 2.3 De datum waarop de overeenkomst ingaat is de datum opgenomen in de bevestiging, of, bij gebreke daarvan, de datum waarop door Smalltown BV/FRITS Magazine voor het eerst feitelijke uitvoering is gegeven aan de opdracht.
- 2.4 Een overeenkomst kan worden afgesloten voor één of meerdere titels die door Smalltown BV/FRITS Magazine worden uitgegeven, voor een bepaalde periode, voor specifieke advertentiemogelijkheden en/of online advertenties, zoals beschreven in de prijsdocumentatie van Smalltown BV/FRITS Magazine (hierna de “Prijsdocumentatie”). De Prijsdocumentatie wordt gepubliceerd op www.frits.nl/ adverteer-in-frits.
- 2.5 De advertentieruimte in een overeenkomst kan worden uitgebreid overeenkomstig de dan geldende Prijsdocumentatie. Indien adverteerder de advertentieruimte wenst uit te breiden, kan adverteerder Smalltown BV/FRITS Magazine daartoe schriftelijk (waaronder per e-mail) verzoeken. Indien Smalltown BV/FRITS Magazine instemt met de uitbreiding, is het bepaalde in artikel 2.2. van overeenkomstige toepassing.
- 2.6 Smalltown BV/FRITS Magazine behoudt zich het recht voor om gedurende de looptijd van de overeenkomst de verschijningsdag(en) van een huis-aan-huisuitgave te wijzigen, alsmede de verspreidingsgebieden en oplagen aan te passen.
- 2.7 De overeenkomst eindigt door het verstrijken van de overeengekomen looptijd. Indien een overeenkomst een eenmalige opdracht tot plaatsing van een advertentie betreft, eindigt deze door voltooiing van de opdracht. Er worden geen overeenkomsten afgesloten met terugwerkende kracht. Artikelen 5.6, 5.7 en 20 van de Regelen zijn niet van toepassing.
- 2.8 Beide partijen zijn gerechtigd de overeenkomst, zonder rechterlijke

tussenkomen, met onmiddellijke ingang schriftelijk te ontbinden, indien:

- a. de wederpartij een verplichting uit hoofde van de overeenkomst niet, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt en nalaat zodanige tekortkoming te herstellen binnen tien (10) werkdagen na schriftelijke ingebrekestelling, tenzij de tekortkoming, gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis in relatie tot de aangegane verbintenissen, de ontbinding met haar gevolgen niet rechtvaardigt.
 - b. het faillissement van de wederpartij wordt aangevraagd of de wederpartij in staat van faillissement wordt verklaard;
 - c. de wederpartij surseance van betaling aanvraagt of aan haar surseance wordt verleend, of;
 - d. de wederpartij haar activiteiten staakt en/of wordt geliquideerd.
- 2.9 Bepalingen van deze Advertentievoorwaarden en de overeenkomst die naar hun aard bestemd zijn ook na afloop van een overeenkomst voort te duren, blijven ook na afloop van kracht tussen partijen.

3. CONTROLE DOOR ADVERTEERDER

- 3.1 Adverteerder is verplicht de overeenkomst c.q. opdrachtbevestiging op juistheid en volledigheid te controleren. Bij eventueel geconstateerde afwijkingen van de schriftelijke opdracht van adverteerder dient adverteerder dit per omgaande te melden. Bij gebreken van een dergelijke melding geldt tussen partijen hetgeen is opgenomen in de communicatie namens Smalltown BV/FRITS Magazine.

4. PRIJZEN & KORTING

- 4.1 Alle prijzen zijn in EURO en dienen te worden vermeerderd met BTW, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.
- 4.2 Op alle overeenkomsten zijn de prijzen van Smalltown BV/FRITS Magazine van toepassing, zoals opgenomen in de Prijsdocumentatie.
- 4.3 Smalltown BV/FRITS Magazine behoudt zich het recht voor de prijzen, kortingen en de overige daarmee verband houdende gegevens in de Prijsdocumentatie te herzien.

5. NIET AFNAME

- 5.1 Indien adverteerder niet binnen de looptijd van de overeenkomst de overeengekomen advertentie-bestedingen heeft afgenomen, vervalt het recht op plaatsing van de niet afgenomen advertentiebestedingen. In dit geval is adverteerder verplicht om naar keuze van Smalltown BV/FRITS Magazine het volledige bedrag dat overeenkomt met de overeengekomen afnameverplichting te voldoen dan wel (II) het verschil tussen het overeengekomen bedrag en het bedrag conform de prijzen en kortingen gebaseerd op de werkelijke afname te voldoen. In het laatste geval zal Smalltown BV/FRITS Magazine een herberekening van de prijzen en kortingen overleggen gebaseerd op de werkelijke afname.

6. AANSPRAKELIJKHEID

- 6.1 Behoudens in geval van opzet of grove schuld, aanvaardt Smalltown BV/FRITS Magazine geen enkele aansprakelijkheid ter zake van de schade van welke aard ook, die als gevolg van niet, niet-tijdige of onjuiste plaatsing van advertenties ontstaat.
- 6.2 De totale aansprakelijkheid van Smalltown BV/FRITS Magazine uit hoofde van toerekenbare tekortkoming of onrechtmatige daad is te allen tijde beperkt tot de hoogte van de door adverteerder voor de betreffende advertentie verschuldigde en betaalde vergoeding. Aansprakelijkheid voor indirecte schade, waaronder in ieder geval gevolgschade, vertragingsschade, gederfde winst, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie en schade door verlies van gegevens, is te allen tijde uitgesloten. Iedere andere of verdergaande

aansprakelijkheid dan vermeld in deze Advertentievoorwaarden is uitdrukkelijk uitgesloten.

6.3 Artikelen 23.2 van de Regelen is niet van toepassing.

7. ANNULERING & AANLEVERING

7.1 Indien adverteerder een reservering of order annuleert, is adverteerder aan Smalltown BV/FRITS Magazine annuleringskosten verschuldigd conform onderstaande tabel. De annuleringskosten zijn uitgedrukt in een percentage van de voor de betreffende reservering of order verschuldigde vergoeding.

Print	Annuleringskosten
Annulering 14 dagen of meer voor sluitingsdatum reserveren	0%
Annulering minder dan 14 dagen voor 2 sluitingsdatum reserveren	5%
Annulering na sluitingsdatum reserveren	100%

Digitaal	Annuleringskosten
Annulering 14 dagen of meer voor sluitingsdatum aanleveren	0%
Annulering minder dan 14 dagen voor sluitingsdatum aanleveren	25%
Annulering na sluitingsdatum aanleveren	100%

Annuleringen kunnen alleen schriftelijk plaatsvinden. Campagnes waarvan de eerste plaatsing reeds heeft plaatsgevonden kunnen niet geannuleerd worden. Reserveringen en orders voor plusproposities waaronder commerciële bijlagen en creatieve maatwerk concepten kunnen enkel geannuleerd worden indien en voor zover dat uitdrukkelijk is overeengekomen. In geval van annulering is adverteerder naast betaling van de annuleringskosten altijd verplicht de ten tijde van de annulering door Smalltown BV/FRITS Magazine reeds gemaakte kosten te vergoeden.

7.2 De sluitdata c.q. sluittijden voor het reserveren van advertentieruimte, het aanleveren van advertentiemateriaal door adverteerder en de aanleverspecificaties (inclusief technische specificaties) zijn beschikbaar op www.frits.nl/adverteer-in-frits.

7.3 Smalltown BV/FRITS Magazine kan advertentiemateriaal dat niet conform de aanleverspecificaties is aangeleverd weigeren in behandeling te nemen, dan wel aanpassen zodat deze alsnog voldoet aan de aanleverspecificaties en de daarmee gemoeide (technische) kosten aan adverteerder in rekening brengen. Indien Smalltown BV/FRITS Magazine advertentiemateriaal aanpast is adverteerder verplicht het door of namens Smalltown BV/FRITS Magazine geleverde materiaal te controleren op juistheid en volledigheid. Bij eventueel geconstateerde afwijkingen van de opdracht van adverteerder dient adverteerder dit per omgaande te melden. Bij gebreke van een dergelijke melding wordt uitgegaan van de juistheid van het door of namens Smalltown BV/FRITS Magazine vervaardigde c.q. aangepaste materiaal. Artikel 19 van de Regelen is niet van toepassing.

7.4 Indien adverteerder een bepaalde specifieke grafisch-technische uitvoering van zijn advertentie wenst is het bepaalde in artikel 7.3 van overeenkomstige toepassing.

7.5 Indien de advertentieruimtes en/of advertentiematerialen niet tijdig zijn gereserveerd en/of aangeleverd, is Smalltown BV/FRITS Magazine gerechtigd om de reservering en/of het advertentiemateriaal niet in behandeling te nemen. Indien er wel een tijdige reservering heeft plaatsgevonden, maar het advertentiemateriaal niet tijdig of juist is aangeleverd, kan Smalltown BV/FRITS Magazine het volledige bedrag voor de advertentie bij adverteerder in rekening brengen.

7.6 Adverteerder is verantwoordelijk voor de aflevering van het adver-

tentiemateriaal bij Smalltown BV/FRITS Magazine, ongeacht de wijze van verzending. Smalltown BV/FRITS Magazine zal het advertentiemateriaal met zorg behandelen maar is niet aansprakelijk voor mogelijke beschadiging, verlies, of op andere wijze onbruikbaar worden of verloren gaan van het advertentiemateriaal.

7.7 Indien advertentiemateriaal digitaal wordt aangeleverd draagt adverteerder er zorg voor dat het materiaal veilig wordt aangeleverd, dat het materiaal geen virussen of andere programma's bevat die op enige wijze schade kunnen toebrengen aan de computersystemen, -programma's of websites van Smalltown BV/FRITS Magazine. Adverteerder draagt er zorg voor dat de wijze van aanlevering (in omvang of anderszins) de normale werking van de computersystemen, -programma's of websites van Smalltown BV/FRITS Magazine niet verstoort of onevenredig zwaar belast.

7.8 Verzochte correcties op advertentiematerialen worden door Smalltown BV/FRITS Magazine alleen geaccepteerd en uitgevoerd indien dit naar de mening van Smalltown BV/FRITS Magazine redelijkerwijs mogelijk is. Correcties ontvangen na de sluittijd kunnen niet worden uitgevoerd.

7.9 Smalltown BV/FRITS Magazine bewaart het advertentiemateriaal gedurende maximaal 3 maanden. Versie 29 april 2016 pagina 3 van 5

8. PLUSPROPOSITIES

8.1 Plusproposities, waaronder commerciële bijlagen, worden voor plaatsing door Smalltown BV/FRITS Magazine ingezien en beoordeeld op inhoud, vorm en technische eigenschappen. Smalltown BV/FRITS Magazine is te allen tijde gerechtigd plusproposities te weigeren.

8.2 Plusproposities moeten worden aangeleverd overeenkomstig de door Smalltown BV/FRITS Magazine beschreven (leverings-) voorwaarden. Indien de plusproposities niet conform deze voorwaarden worden aangeleverd, behoudt Smalltown BV/FRITS Magazine zich het recht voor de betreffende plusproposities voor zover mogelijk anders in te plannen of in overleg de levering geschikt te maken voor bewerking (ompakken). Mocht het voorgaande, om welke redenen dan ook, niet mogelijk zijn, dan kan in overleg worden besloten de levering te retourneren of te weigeren. Adverteerder is verplicht eventuele kosten of schade, ontstaan door het niet correct of tijdig aanleveren van plusproposities aan Smalltown BV/FRITS Magazine te vergoeden. Wanneer een pluspropositie wegens een productie storing van Smalltown BV/FRITS Magazine niet kan verschijnen, zal in samenspraak met adverteerder opnieuw gepland worden.

8.3 Adverteerder staat er voor in dat de door hem aangeleverde plusproposities geen schade veroorzaken aan de desbetreffende print media. Adverteerder vrijwaart Smalltown BV/FRITS Magazine voor dergelijke schade.

8.4 Wanneer adverteerder de drukopdracht van de pluspropositie neerlegt bij een derde partij, blijft het de verantwoordelijkheid van adverteerder om met de derde partij te communiceren.

9. (INTELLECTUEEL) EIGENDOM

9.1 Alle (intellectuele eigendoms)rechten op (I) de media van Smalltown BV/FRITS Magazine, waaronder de redactionele content, (II) de diensten die Smalltown BV/FRITS Magazine in het kader van de opdracht inzet of levert alsmede de resultaten daarvan, waaronder de creatieve concepten en voorstellen, en (III) de gegevens van gebruikers van de media van Smalltown BV/FRITS Magazine, waaronder abonneegegevens, gegevens van gebruikers van de websites en app's, gebruikers van nieuwsbrieven, en alle andere informatie die verzameld wordt ten aanzien van deze gebruikers, berusten,

en blijven berusten, bij Smalltown BV/FRITS Magazine. De overeenkomst impliceert niet dat aan adverteerder enig licentie of ander recht wordt verleend.

- 9.2 Smalltown BV/FRITS Magazine is gerechtigd een geplaatste advertentie tevens op te nemen in een of meerdere andere uitgaven van Smalltown BV/FRITS Magazine. Voor zover nodig verleent adverteerder Smalltown BV/FRITS Magazine hiertoe om niet een licentie.

10. BIJZONDERE OMSTANDIGHEDEN & OVERMACHT

- 10.1 Smalltown BV/FRITS Magazine behoudt zich het recht voor om in geval van bijzondere omstandigheden te besluiten om (delen van) haar media vrij te maken van advertenties (bijvoorbeeld door bij breaking news op de voorpagina of homepage geen advertenties te plaatsen).
- 10.2 In geval Smalltown BV/FRITS Magazine door overmacht verhinderd is de overeenkomst uit te voeren, heeft Smalltown BV/FRITS Magazine het recht om de uitvoering van de overeenkomst op te schorten voor de duur van de verhindering, dan wel de overeenkomst voor zover betrekking hebbende op de uitvoering van de desbetreffende advertentie op te zeggen, zonder tot enige schadevergoeding jegens adverteerder te zijn gehouden. Onder overmacht wordt mede verstaan tekortkomingen van door Smalltown BV/FRITS Magazine ingeschakelde derden, en onderbrekingen of storingen in de stroom- en/of telecommunicatievoorzieningen.
- 10.3 Indien de periode van overmacht op grond van het vorige lid langer duurt dan twee (2) maanden, zijn beide partijen gerechtigd de overeenkomst op te zeggen.

11. KLACHTEN

- 11.1 Eventuele klachten over de uitvoering van een printadvertentie dienen, op straffe van verval van de betreffende vordering, zo spoedig mogelijk doch uiterlijk binnen 3 weken na de dag van plaatsing van de betreffende advertentie schriftelijk, waaronder per e-mail, bij Smalltown BV/FRITS Magazine te worden ingediend. Klachten over online advertenties dienen binnen 7 dagen na aanvang van de campagne schriftelijk, waaronder per e-mail, bij Smalltown BV/FRITS Magazine te worden ingediend. Adverteerder is niet gerechtigd om klachten in te dienen over de uitvoering van telefonisch of handgeschreven gegeven opdrachten, of over geplaatste advertenties waarvan de reservering of het materiaal niet overeenkomstig het bepaalde in artikel 7 en 8 is aangeleverd maar desondanks toch zijn geplaatst.
- 11.2 Eventuele klachten over een factuur dienen uiterlijk binnen 21 dagen na verzending van de factuur schriftelijk bij Smalltown BV/FRITS Magazine te worden ingediend, bij gebreke waarvan de vordering vervalt. Artikel 17.3 van de Regelen is niet van toepassing.
- 11.3 Klachten ontslaan adverteerder niet van de nakoming van zijn verplichtingen, waaronder de (tijdige) betaling van de overeengekomen vergoeding onder de overeenkomst of opdracht. Artikelen 17.1 en 17.2 van de Regelen zijn niet van toepassing.

12. EIGEN ADVERTENTIE-UITINGEN

- 12.1 Adverteerder kan uitsluitend advertentie-uitingen plaatsen die betrekking hebben op de eigen onderneming van deze (natuurlijke of rechts-) persoon, of van een groepsmaatschappij van adverteerder als bedoeld in artikel 2:24b BW.
- 12.2 Het is adverteerder niet toegestaan om advertentieruimte waarover zij de beschikking krijgt op grond van de overeenkomst door te verkopen of anderszins ter beschikking te stellen aan derden.

13. WEIGERING

- 13.1 Smalltown BV/FRITS Magazine is te allen tijde gerechtigd een ter plaatsing opgegeven advertentie zonder opgave van redenen te weigeren of een lopende campagne op te schorten dan wel te staken. Artikel 11.2 van de Regelen is niet van toepassing. Versie 29 april 2016 pagina 4 van 5

14. POSITIEGARANTIE EN -VOORKEUR

- 14.1 Indien adverteerder voor de plaatsing van advertenties zekerheid wenst ten aanzien van een bepaalde positie of pagina, kan Smalltown BV/FRITS Magazine op verzoek van adverteerder een positiegarantie afgeven. Voor een positiegarantie is een toeslag op de prijs verschuldigd. Wanneer adverteerder geen positiegarantie wenst maar wel een voorkeur voor een bepaalde positie of pagina heeft, kan zij een verzoek hiertoe aan Smalltown BV/FRITS Magazine kenbaar maken. Smalltown BV/FRITS Magazine zal met een dergelijk verzoek rekening houden, maar inwilliging van het verzoek kan niet worden gegarandeerd.

15. INHOUD ADVERTENTIE

- 15.1 Adverteerder is verantwoordelijk voor de inhoud van de advertentie. Voor iedere advertentie staat adverteerder er voor in dat deze niet onrechtmatig of schadelijk is jegens derden of Smalltown BV/FRITS Magazine. In het bijzonder garandeert adverteerder dat advertenties geen uitingen bevatten die in strijd zijn met de wet of regelgeving, de openbare orde of goede zeden, en geen inbreuk maken op (intellectuele eigendoms-)rechten van derden. Adverteerder vrijwaart Smalltown BV/FRITS Magazine voor alle aanspraken van derden, voortvloeiende uit inhoud en vorm van de door adverteerder opgegeven advertentie.

16. FACTURATIE & BETALING

- 16.1 Facturering geschiedt na elke plaatsing van een advertentie of advertentiecampaigned. Bij langlopende campagnes kunnen partijen overeenkomen dat de facturatie in delen geschiedt. Artikel 16.2 van de Regelen is niet van toepassing. Smalltown BV/FRITS Magazine kan facturen zowel per gewone post als elektronisch, waaronder per e-mail, verzenden. Adverteerder gaat akkoord met elektronische facturatie door Smalltown BV/FRITS Magazine.
- 16.2 De betaling dient in zijn geheel te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum. Adverteerder is niet gerechtigd enige korting of inhouding toe te passen. Het recht van verrekening en opschorting door adverteerder is uitgesloten.
- 16.3 Smalltown BV/FRITS Magazine kan, ter eigen beoordeling, een korting over de netto verschuldigde advertentiekosten toekennen aan reclame-bemiddelaars en begrafenisondernemers, voor zover het advertenties van derden betreft die rechtstreeks verband houden met het beroep waarin de betrokken bemiddelaar werkzaam is. Voor begrafenisondernemers geldt dat dit alleen van toepassing is op advertenties die geplaatst worden tegen de prijs conform de Prijsdocumentatie.
- 16.4 Indien adverteerder voor de betaling een machtiging tot automatische incasso heeft afgegeven, is zij verplicht voldoende banksaldo aan te houden om uitvoering van de incasso mogelijk te maken. Indien bij de uitvoering blijkt dat automatische incasso om welke reden dan ook niet mogelijk is, is het door adverteerder verschuldigde bedrag in zijn geheel onmiddellijk opeisbaar na constatering van de onmogelijkheid om tot automatische incasso over te gaan.
- 16.5 Smalltown BV/FRITS Magazine is gerechtigd vooruitbetaling van te

plaatsen advertenties te vorderen, indien adverteerder aan Smalltown BV/FRITS Magazine een achterstallige schuld heeft, dan wel naar het oordeel van Smalltown BV/FRITS Magazine niet voldoende kredietwaardig is of indien dit tussen beide partijen vooraf is overeengekomen.

- 16.6 Bij overschrijding van de betalingstermijn is adverteerder van rechtswege in verzuim, zonder dat een ingebrekestelling nodig is. Onverminderd haar overige rechten is Smalltown BV/FRITS Magazine vanaf dat moment gerechtigd om de geldende wettelijke rente op grond van artikel 6:119a BW in rekening te brengen en haar dienstverlening op te schorten. 16.7 Het niet betalen van de factuur binnen de betalingstermijn heeft de onmiddellijke opeisbaarheid van alle op adverteerder bestaande vorderingen tot gevolg. Tevens heeft Smalltown BV/FRITS Magazine in dat geval het recht om alle eventueel nog lopende overeenkomsten te annuleren. Smalltown BV/FRITS Magazine heeft voorts het recht om het verschil tussen het voor de advertentie ruimte afgenomen geldende prijs en de oorspronkelijk overeengekomen prijs op te eisen als schadevergoeding van adverteerder, onverminderd de overige rechten die Smalltown BV/FRITS Magazine heeft.
- 16.8 Alle kosten, zowel gerechtelijke als buitengerechtelijke, die Smalltown BV/FRITS Magazine moet maken ter inning van het haar toekomende, komen voor rekening van adverteerder. Deze kosten bedragen ten minste 15% van de totale vordering met een minimum van EUR 250,- te vermeerderen met de verschuldigde rente.

17. RECLAMEBEMIDDELING

- 17.1 Indien een reclamebemiddelaar op eigen naam, maar ten behoeve van een adverteerder, een overeenkomst afsluit of een -opdracht plaatst, staat hij in voor de nakoming van de overeenkomst of -opdracht (inclusief de nakoming van deze voorwaarden) door adverteerder.
- 17.2 Indien een reclamebemiddelaar namens een adverteerder een overeenkomst afsluit of een -opdracht plaatst, dient de bemiddelaar op verzoek van Smalltown BV/FRITS Magazine schriftelijk aan te tonen dat hij bevoegd is om adverteerder te vertegenwoordigen, bij gebreke waarvan de reclamebemiddelaar geacht wordt op eigen naam en voor eigen rekening en risico te hebben gehandeld als ware hij adverteerder.

18. VERTROUWELIJKHEID

- 18.1 Adverteerder zal alle informatie die zij in het kader van voorstellen, offertes, opdrachten en/of overeenkomsten van Smalltown BV/FRITS Magazine verkrijgt, op welke wijze dan ook, alsmede de overeenkomst zelf, zowel tijdens als na beëindiging van de opdracht c.q. overeenkomst strikt vertrouwelijk behandelen, niet aan derden kenbaar maken en slechts ter beschikking stellen aan zijn medewerkers en/of door haar ingeschakelde derden, indien en voor zover dat nodig is voor de uitvoering van de overeenkomst. Deze geheimhoudingsplicht geldt niet indien adverteerder tot openbaarmaking krachtens de wet of een bindende uitspraak van de rechter verplicht is of indien de informatie, zonder dat dit veroorzaakt is doordat de onderhavige geheimhoudingsplicht is geschonden, van algemene bekendheid is. Versie 29 april 2016 pagina 5 van 5

19. DIVERSEN

- 19.1 Smalltown BV/FRITS Magazine behoudt zich het recht voor nadere informatie in te winnen omtrent de herkomst van de opgegeven advertentie en de identiteit van adverteerder.
- 19.2 Smalltown BV/FRITS Magazine is gerechtigd bij de uitvoering van de

overeenkomst met adverteerder gebruik te maken van derden.

- 19.3 Afwijkingen of aanvullingen op deze Advertentievoorwaarden zijn slechts geldig indien deze schriftelijk (waaronder per e-mail) met Smalltown BV/FRITS Magazine zijn overeengekomen.
- 19.4 Indien een bepaling van deze Advertentievoorwaarden nietig is of vernietigd wordt, blijven de overige bepalingen volledig van kracht. Smalltown BV/FRITS Magazine en adverteerder zullen dan in overleg treden teneinde een nieuwe bepaling ter vervanging van de nietige of vernietigde bepaling overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk met het doel en strekking van de nietige of vernietigde bepaling rekening zal worden gehouden.
- 19.5 De algemene voorwaarden kunnen te allen tijde door Smalltown BV/FRITS Magazine aangepast worden. Smalltown BV/FRITS Magazine adviseert daarom de Advertentievoorwaarden regelmatig te bekijken op www.frits.nl/adverteer-in-frits.
- 19.6 Op deze Advertentievoorwaarden, de overeenkomst als ook op de voorstellen en offertes van Smalltown BV/FRITS Magazine, is Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen die uit de overeenkomsten met Smalltown BV/FRITS Magazine voortvloeien zullen bij uitsluiting worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.

20. AANVULLENDE VOORWAARDEN ONLINE ADVERTEREN

- 20.1 Smalltown BV/FRITS Magazine heeft afspraken met een aantal Rich Media partijen. In samenwerking met die partijen neemt Smalltown BV/FRITS Magazine voor bepaalde advertentieproducten de Rich Media kosten voor haar rekening, zoals beschreven in de Prijsdocumentatie. Voor andere producten als ook wanneer adverteerder werkt met andere aanbieders, zijn de kosten voor Rich Media voor rekening van adverteerder.
- 20.2 De Homepage Takeover heeft voorrang op alle andere homepage formaten. Dit houdt in dat bij schaarste de Homepage Takeover eerst wordt geplaatst en op eventuele posities die dan nog beschikbaar zijn de andere advertentieformaten.
- 20.3 Smalltown BV/FRITS Magazine streeft er naar dat de websites en apps waarop online advertenties worden aangeboden beschikbaar zijn voor bezoekers. Smalltown BV/FRITS Magazine garandeert niet dat de websites en apps te allen tijde ononderbroken of volledig beschikbaar zijn, en behoudt zich het recht voor om een website of app onaangekondigd te blokkeren of buiten gebruik te stellen voor onderhoud, aanpassing of verbetering, dan wel een website of app aan te passen, uit te breiden, te schrappen of anderszins te wijzigen. Smalltown BV/FRITS Magazine is niet aansprakelijk voor schade die als gevolg hiervan ontstaat.
- 20.4 Opties op advertentieposities zijn maximaal 1 week (7 dagen) geldig. Een adverteerder kan voor technische details contact opnemen met de Ad Operations afdeling van Smalltown BV/FRITS Magazine.
- 20.5 Indien voor het vaststellen van de vergoeding van een online advertentiecampagne gebruik dient te worden gemaakt van meetsystemen, zijn de meetsystemen van Smalltown BV/FRITS Magazine leidend. Naar de in de industrie gebruikelijke standaarden zal een eventueel verschil tot 10% tussen de door beide partijen gemeten ad impressions als niet ongebruikelijk worden gezien en derhalve geen aanleiding vormen voor het herzien van de vergoeding. Indien het verschil tussen de door beide partijen gemeten ad impressions groter is dan 10%, dan zullen Smalltown BV/FRITS Magazine en adverteerder gezamenlijk onderzoek doen naar de oorzaak van deze verschillen met als doel dit op te lossen. Totdat partijen gezamenlijk hebben vastgesteld wat de oorzaak is van de meetverschillen, blijven de meetresultaten van Smalltown BV/FRITS Magazine leidend voor de vaststelling van de vergoeding.

- 20.6 Adverteerder staat ervoor in dat hij volledig in overeenstemming handelt met alle van toepassing zijnde wet- en regelgeving (inclusief op het gebied van bescherming van persoonsgegevens en ongevraagde communicatie), gedragscodes en andere vormen van zelfregulering, alsmede de eventueel nader door Smalltown BV/FRITS Magazine te stellen regels.
- 20.7 Het is adverteerder enkel toegestaan om via cookies, scripts of op andere wijze de volgende anonieme metadata te verzamelen: (I) hoe vaak de advertentie is bekeken (views) en (II) het aantal clicks met de volgende additionele gegevens: gebruikte schermresolutie, gebruikte browser, gebruikt besturingssysteem en welk deel van de advertentie is bekeken. Behoudens het voorgaande, is het adverteerder uitdrukkelijk niet toegestaan om via cookies, scripts of op welke andere wijze dan ook informatie te verzamelen, informatie op te slaan in of toegang te verkrijgen tot informatie in de randapparatuur van gebruikers van de websites of apps van Smalltown BV/FRITS Magazine. Meer in het bijzonder, het verzamelen van informatie ten behoeve van retargeting, audience targeting en behavioral targeting, informatie over het gedrag van gebruikers op de websites of apps van Smalltown BV/FRITS Magazine is niet toegestaan zonder voorafgaande toestemming van Smalltown BV/FRITS Magazine.
- 20.8 Adverteerder zal Smalltown BV/FRITS Magazine volledig vrijwaren tegen alle mogelijke aanspraken van derden uit hoofde van niet-naleving door Adverteerder van het bepaalde in dit artikel of van enig van toepassing zijnde wet- of regelgeving. Adverteerder zal Smalltown BV/FRITS Magazine verder alle schade, boetes en kosten volledig vergoeden die Smalltown BV/FRITS Magazine in verband daarmee ondervindt.

21. AANVULLENDE VOORWAARDEN PROGRAMMATIC BUYING

Op adverteren door middel van programmatic buying zijn aanvullende voorwaarden van toepassing. Deze zijn beschikbaar op www.frits.nl/adverteer-in-frits.