

# io x martie

Martie Dekkers is communicatiespecialist, filmmaker, conceptdenker en strateeg. Hij is een ambivalent iemand; primair zachtmoedig en empathisch. Zakelijk kan hij snoeihard zijn. Hij heeft een hekel aan middelmaat. Kwaliteit staat voorop. Martie Dekkers is de man achter de prachtige 3D-advertentie van Parc Fontaine in deze FRITS.

TEKST: ROB BONNEMAJERS

FOTO: GERARD VAN HAL

## 1. Waarom sta jij in Frits?

„Ik ben hiervoor simpelweg gevraagd. Het is leuk dat ik op 61-jarige leeftijd hip genoeg wordt gevonden door FRITS.”

## 2. Wat vind jij niet mooi aan Eindhoven?

„Ik vind de Heuvel Galerie lelijk. De Heuvel Galerie is de stad ingefrot, opgedrongen. Het heeft iets van de kitsch van Disney. Het gebouw is te anoniem en verdient meer statuur. Daarnaast had ik het Muziekcentrum Frits Philips meer applaus gegund; het is nu te anoniem. En waarom heeft de markt geen indrukwekkende bomen of een mooi, overdekt gedeelte? Dat mis ik in Eindhoven. Met de huidige Markt mist onze stad haar ziel. Met de Blob en de Lichttoren slaan we eindelijk de goede weg in.”

## 3. Wat wens jij voor de toekomst van Eindhoven?

„De Blob is bluf. En dat is precies wat ik Eindhoven wens: de bluf die Amsterdammers van nature hebben. Ophouden met het plaatselijke poldergevecht tussen ‘techniek’, ‘sport’ en ‘design’. De kracht van Eindhoven schuilt in haar IQ, de intelligentie van de stad. Daar ligt onze waarde en daar moeten we op focussen. Soms met een bepaalde bluf. Dan pas maak je het waar! Never go hunting in your underwear.”

## 4. Ben jij al binnen?

„Ik heb wat kunnen sparen.”

## 5. Heb je wel eens gelogen over je cv?

„In Amerika heb ik me twintig jaar geleden eens ‘art designer’ genoemd. In principe was dat een beetje bluf, zeker geen leugen. Als toegepast kunstenaar heb ik mijn sporen inmiddels verdiend op (commerciële) gebieden zoals ontwerp, design, architectuur en zelfs film.” (Martie won, samen met Ed en Angeline van Otterdijk, voor de film ‘Zingen in het donker’ – een Nederlandse productie over huiselijk geweld – recentelijk een speciale award tijdens het prestigieuze ‘Expresión en Corto Filmfestival’ in Mexico-stad)

## 6. Wat draag jij bij aan Eindhoven?

„Een goed voorbeeld van een concrete bijdrage aan de stad is natuurlijk Park Hilaria. Dit concept is geïnspireerd op ‘The Strip’ in Las Vegas. Park Hilaria is in eerste instantie bedoeld als groeiconcept naar een status vergelijkbaar met Cirque du Soleil. Het concept had in die vorm ook doorverkocht kunnen worden aan andere Nederlandse steden. Inmiddels bestaat Park Hilaria al jaren zonder de echte conceptuele groei naar het huidige tijdsbeeld.”

## 7. Wie (of wat) verdient jouw persoonlijke pluim?

„Diegenen met het lef en de visie om oude gebouwen zoals de Lichttoren en belendende panden in volle glorie terug te geven aan de stad. Zij verdienen een persoonlijke pluim en een diepe buiging!”

## 8. Omschrijf Eindhoven in een notepad ...

„Zijn we eindelijk af van ‘De saaiste stad’, moeten we het doen met ‘Eindhoven de Gekste’ en ‘Boeruuuh’. Verschrikkelijk. De beeldvorming of uitstraling van een stad wordt bepaald door de context waarin een stad verkeert. Onze context is naar mijn mening het hoge IQ van Eindhoven. Daarom kies ik voor ‘Stad van de Toekomst’. Dat voelt zelfbewust. Je moet slim zijn, als stad.”

## 9. Wanneer geef jij echt vol gas?

„Als iemand mij iets vraagt dat onmogelijk lijkt. Dan geef ik als ‘driving force’ vol gas. En volgens mijn voorwaarden, vanuit mijn visie en onder mijn regie wordt dan vaak alles mogelijk!”

## 10. ... wil je nog ergens op terugkomen ...?

„Nee. Alhoewel... ik ben door FRITS nogal beschouwend geportretteerd, terwijl ik vooral vrolijk en vol verwondering in de wereld sta.”

