

10x michiel

Michiel Bosgra groeit als economisch verslaggever tijdens de crisis uit tot hét gezicht van het wereldnieuws bij het NOS Journaal. In 2009 maakt hij een opmerkelijke keuze: Bosgra wordt directeur/hoofdredacteur van Studio040, de publieke Eindhovense omroep.

TEKST: ROB BONNEMAIJERS
FOTO: GERARD VAN HAL

1. Waarom sta jij in FRITS?

„Ik ben nu een half jaar directeur van Studio040. In die tijd heb ik samen met mijn medewerkers gebouwd aan het fundament voor onze nieuwe organisatie. Een nieuwe naam, frisse huisstijl en aanscherping op allerlei punten. Dat heeft effect: steeds meer kijkers én luisteraars weten ons te vinden op kanaal 31. Daar doen we het voor. Wellicht voor FRITS alle reden om eens te vragen naar de man achter Studio040.”

2. Hoe zet jij Eindhoven in de spotlights?

„Wij focussen op twee pijlers: het nieuws van de dag en nieuws dicht bij de mensen. Urgentie is belangrijk. Mensen moeten het idee krijgen dat ze niets willen missen; ons nieuws moet ertoe doen. Dicht bij de mensen is een houding, een soort van DNA. Een kinderoptocht komt bij ons in de uitzending. Onze kracht ligt in de wijken, dichtbij de mensen. Echt nieuws, puur gemaakt en voelbaar gebracht. Daarvoor onderhouden wij contact met de meest uiteenlopende lokale organisaties; van wijkvereniging tot basisschool. Wat is jullie nieuws?”

3. Wat zou het beste nieuws voor Eindhoven zijn?

„Dé scoop is de droom van elke nieuwsmaker. Ik blijf liever reëel: ik word helemaal blij als we in de komende tijd het nieuws op fatsoenlijke wijze kunnen brengen. Het is dag in, dag uit buffelen voor een goede uitzending. Stap voor stap en item voor item worden we beter. Persoonlijk droom ik ervan om uit te groeien naar een publieke stadsomroep met de impact en uitstraling van de Amsterdamse zender AT5. Dat lijkt me prachtig nieuws voor Eindhoven. Het komende jaar is belangrijk: dan besluit de gemeente of we als publieke zender rijp zijn voor verdere investeringen.”

4. Wat vind jij interessant nieuws?

„Als journalist spits ik mijn oren bij calamiteiten. Ik heb tien jaar (RTL Z en NOS) in het middelpunt van het meest actuele (economische) nieuws gestaan. Mijn rol als directeur is meer op de achtergrond. En dat scheelt. Je focus verandert. Na een drukke dag vol telefoontjes, verslagen en contacten merk ik dat ik 'het laatste nieuws' soms helemaal heb gemist. Dat kwam eerder natuurlijk niet voor.”

5. Wat zou jij veranderen in Eindhoven?

„Ik loop hier nu een half jaar rond en ben positief verrast door de dynamiek en ambities van Eindhoven. Dat industrie en technologie belangrijk waren, wist ik wel. De schoonheid van Eindhoven zag ik pas later. Cultuur, design, sport: het is er allemaal. Wie ben ik dan om nu al iets te willen veranderen? Kortom: ik maak hier even pas op de plaats.”

6. Waar kijk/luister je graag naar op tv?

„Ik kan me heerlijk ergeren aan slecht gemaakte programma's. En ik heb een zwak voor TV en radio die met heel veel liefde worden gemaakt. Het liefst met een subtiele knipoog. Bijvoorbeeld de Keuringsdienst van Waarde. Eigenwijze, onthullende en heerlijke TV.”

7. Wie verdient jouw pluim?

„Hans Laroes, hoofdredacteur van het NOS Journaal. Na een forse reorganisatie kwam ik bij de NOS terecht. Ik was me aan het inwerken op de redactie op het moment dat de crisis uitbrak. De visie van Hans is: we maken één persoon het gezicht van dat wereldnieuws. Dat werd ik. Zijn vertrouwen heeft me enorm gesteund in die hectische, drukke periode. Zelfs na mijn keuze om weg te gaan, voel ik me gesteund door hem.”

8. Eindhoven in één zin.

„Eindhoven is stoer.”

9. Waar mogen we jou voor wakker maken?

„Studio040 verdient mijn volle aandacht. Als hier iets aan de hand is, mag men mij altijd wakker maken. Inmiddels ben ik met mijn hele gezin naar Nuenen verhuisd. Ik wil dat Studio040 slaagt: daar haal ik alles voor uit de kast. En kost dat even mijn nachtrust: geen probleem.”

10. Wil je nog ergens op terugkomen ...

„Nee.”

