

Max Hermers: hotelier, Brabander en teamplayer in hart en ziel. Zijn internationale management-ervaringen in het hotelvak reiken van Thistle (London en Brighton), Golden Tulip (London, Amsterdam), Holiday Inn (Rotterdam) tot Bilderberg (Rotterdam, Arnhem en Venlo). Als kersverse general manager van Holiday Inn, Brasserie FLO en het Hampshire Hotel-Crown Eindhoven slaat hij nu zijn gastvrije en enthousiaste vleugels uit in de Lichtstad.

TEKST: ROB BONNEMAÏJERS
FOTO: LOET VAN EIJDHOVEN/JOHN GEVEN STUDIO'S
BANK: RELAXXL

1. Waarom staat u in FRITS?

„Ik ben altijd razend enthousiast over mijn team, mijn gasten en mijn vak. Dat enthousiasme wil ik uitdragen in Eindhoven. Als nieuwkomer duik ik daarom graag in de haarvaten van deze stad. Ontmoeten, netwerken en beleven. Kortom: mijn enthousiasme is vaak niet te missen en ik denk dat dit FRITS is opgevallen. Daarnaast biedt FRITS me hier een mooie kans om mezelf voor te stellen aan Eindhoven.”

Eindhoven en zijn hotels: hoe is de stand van zaken?

„Eindhoven heeft prachtige hotels. De balans tussen de gevestigde orde en de nieuwkomers is mooi op peil. Met dit hotelaanbod beschikt de stad voorlopig over voldoende diversiteit en capaciteit. Het is zaak om nu gezamenlijk even pas op de plaats te maken. Ben reëel: er is minder vraag naar hotelkamers. Maar de regio heeft enorm veel potentie. Ik volg daarbij graag het enthousiasme van onze burgemeester. Als zijn beloften waarheid worden, dan kunnen we straks gezamenlijk doorpakken op nog meer capaciteit en noodzakelijke uitbreidingen.”

Waarom moeten wij slapen in het Crown of Holiday Inn?

„Voor beide hotels geldt dat wij er oprechte vriendelijkheid en interesse in onze gasten serveren. 'Wij doen wat we zeggen en zeggen wat we doen'. We zijn elke dag blij dat 'u vandaag onze gast bent'. Holiday Inn is één van de bekendste hotels in Eindhoven, geopend in 1973. Dat zie je, maar aan de buitenkant kan ik niet veel veranderen. Eenmaal binnen is hier sprake van een smaakvol, eigentijds zakenhotel met luxe, vooral grote kamers. De op Parijs georiënteerde Brasserie FLO maakt het allemaal net wat 'losser'. Een bewuste keuze, wij wilden géén hotel-restaurant. Het Hampshire Crown kenmerkt zich als een echt stadshotel, met alles binnen handbereik voor de zakelijke- en vrije-tijdgast. Een warm, huiselijk en eigentijds hotel. Een eerlijke keuken met uitstekend ontbijt en een bijna informele sfeer. En de kamers zijn net gerenoveerd!”

Wat voor publiekstrekker mist u in Eindhoven?

„Eindhoven doet het meer dan goed. En daarmee kan Eindhoven nog verder in de markt worden gezet. Zoals onlangs is gebeurd met Het Wonder van Eindhoven. Eindhoven is het waard om te leren kennen, dat is waar deze stad nu om vraagt. Faciliteiten, karakter, persoonlijkheid, logistiek en uitstraling: Eindhoven heeft het! Nu is het een kwestie van vleugels uitslaan en vliegen maar. Ook als hoteliers kunnen wij hier ons steentje aan bijdragen.”

Wat is uw grootste droom?

„Dit is mijn droom. Ik heb het mooiste vak van de wereld. Dat klinkt als een open deur, maar het liefste wat ik doe, is samen met mijn team onze gasten blij maken. Samen met mijn team is dat ons gezamenlijk doel. Dag in, dag uit. Als hotelier, als gastheer, als manager maar ook als mens streef ik ernaar om die doelstelling elke dag te realiseren.”

Waar staat de gastvrijheid van Eindhoven over twintig jaar?

„Trends komen, trends gaan. Maar ook wij volgen de trends, ontwikkelingen en veranderingen binnen onze branche. Ver vooruit kijken is en blijft lastig, maar oprechte gastvrijheid en betrokken service blijven altijd welkom. Dat kan alleen met en door menselijk contact. Ook over 20 jaar. Dat is van alle tijden.”

Heeft u een goede slogan voor Eindhoven?

„Eindhoven heeft me verrast en blijft me verrassen. Zo ook weer bij dit interview voor FRITS: leuk! En daarom is er voor mij maar één passende slogan mogelijk: Eindhoven blijft verrassen.”

Wie of wat verdient uw persoonlijke pluim?

„De pluim wil ik graag plaatsnemen in het kader van mijn slogan 'Eindhoven blijft verrassen'. Immers was ik blij verrast door het initiatief, de uitrol, spin-off en PR-aandacht van Het wonder van Eindhoven. Hoe krijg je het verzonnen om Amsterdammers te gaan vertellen over het verleden, het heden en de toekomst van 'ons' Eindhoven? Het heeft ogen doen openen, er is nog meer interesse voor onze continu in ontwikkeling blijvende stad en regio. Velen kijken nu anders aan tegen Eindhoven en de PR-waarde ervan was en is enorm. Een pluim voor initiatiefnemers Pierre Ballings (Paradiso), Joost Nijssen (Podium) en Willem van Zeeland (VPRO), maar zeker ook aan de gemeente en Eindhoven365 voor de uitrol en ondersteuning van dit uit 2008 stammende idee. Chapeau.”

In welk hotel wilt u nog eens overnachten?

„In het resort San Alfonso del Mar aan de Chileense kust dichtbij de stad Algarrobo ligt het grootste zwembad ter wereld. Het bad is maar liefst één kilometer lang en bevat 250.000 kubieke meter water. Naast het zwembad ligt de Grote Oceaan waaruit het zwemwater afkomstig is. Uiteraard wordt het zeewater wel eerst gefilterd. Vanuit mijn luxe suite wil ik daar nog eens een duik in nemen. Het hotel en haar faciliteiten zijn helemaal over de top en dat wil ik dan voor de 100% beleven.”

Wilt u nog ergens op terugkomen?

„Nee, maar ik wil wel benadrukken dat de Eindhovenaren trots kunnen zijn op hun stad!”

Max

OP DE BANK MET **FRITS**

