



10xmarcel

Elke dag een 10. Dat is het streven van Marcel Wintels. Als bestuursvoorzitter van Fontys in Eindhoven vertaalt hij die ambitie door in een culturomslag binnen het onderwijs: Denk Groter. Inmiddels staat Fontys (weer) goed op de kaart. Een gedreven persoonlijkheid met duidelijke doelen voor ogen: niet minder dan een 10!

TEKST: ROB BONNEMAIJERS
FOTO: HENNIE KEERIS

1. Waarom staat u in Frits?

„Fontys is een betekenisvolle organisatie. Met 40.000 studenten en 4.000 medewerkers kun je spreken van een behoorlijke gemeenschap. Die zichtbaarheid en groot-regionale betekenis is wellicht reden om de eindverantwoordelijke van die organisatie eens voor te stellen in FRITS.”

2. Wat zou u Eindhoven graag willen leren?

„Bij Fontys gaan we verder dan kennis. Als organisatie dagen wij onze studenten uit. Hoe sta je in de samenleving? Ben je kritisch? Blijf nadenken, onderzoeken en vragen stellen. Neem niet alles aan voor waar. Met die houding hopen wij bij te kunnen dragen aan een gezonde, plezierige en intelligente samenleving.”

3. Wat of wie was uw beste leerschool?

„Allereerst natuurlijk mijn ouders. Hun opvoeding heeft bijgedragen aan wie en wat ik ben. Doe je uiterste best, probeer het telkens een stapje beter te doen. Elke dag opnieuw. Maar ook: fatsoen, beschaving, eerlijkheid, authenticiteit en ambitie. Zij leerden mij te streven naar die 10.

Maar ook de wijze les van mijn leraar Latijn en Grieks over nieuwsgierigheid, méér willen weten, staat gegrift in mijn geheugen. Ruim vijftien jaar was ik directeur-eigenaar van een middelgrote onderneming op het gebied van advies, training en (online) kennis. Als ondernemer word je helemaal op jezelf teruggeworpen. Een goed idee is niet voldoende. Het gaat om heel hard werken, met je poten in de modder staan en durven te handelen. Je bent zelf eindverantwoordelijk, niemand anders.”

4. Bent u slim?

„Enige mate van intelligentie wordt me inderdaad wel toegeschreven. Het is vooral de kunst om die intelligentie om te zetten in positieve ontwikkelingen en effectief handelen, die verder gaan dan ‘Kijk mij eens slim zijn’.”

5. Wat heeft u geleerd van Eindhoven?

„Eindhoven is groot en klein tegelijk. De stad is benaderbaar, je hebt iedereen ‘onder de knop’ van je mobieltje. Eindhoven is groots in betekenis, bedrijven en instellingen en klein in menselijke maat. Dát is de kracht van deze regio. Het Evoluon was vroeger Eindhoven voor me: Symbool van verwondering voor techniek en innovatie. In veertig jaar tijd is dit beeld nog altijd hetzelfde. Eindhoven is een innovatieve, slimme en hardwerkende stad.”

6. Wanneer denkt u groter?

„Elke dag. Dat zit namelijk diep in mijn dna. En met onze campagne ‘Denk Groter’ vertaal ik dat door in deze organisatie. We leggen de lat hoger. Denk groter. Groter in je ambitie, je dromen. Groter in je inzet. Groter in succes. Groter in aandacht. Groter in plannen. Groter in snelheid. Alles kan. Zoek je drive, heb ambitie en haal eruit wat erin zit. Je hebt veel zelf in handen. Dat geldt voor onze studenten én onze medewerkers. Dat begint dus bij ‘groter denken’ van de bestuursvoorzitter. Bij Fontys op weg naar het allerbeste hoger beroepsonderwijs van Nederland!”

7. Wie (of wat) verdient uw persoonlijke pluim?

„Drie pluimen: Voor mijn vrouw Pharaïlda, mijn collega-bestuurders Wilma en Nienke en mijn secretaresse Leny. Stuk voor stuk leveren zij een grote bijdrage aan mijn dagelijks wel en wee. En dus ook aan het succes van Fontys. Mijn gezin door hun ondersteuning. Mijn naaste collega's door hun grote kwaliteit, herkenbare drive, ambitie en ook enorme plezier dat we samen hebben. En mijn secretaresse omdat ik soms (te) veel van haar vraag. Zij houden het allemaal vol met mij (...), dat verdient een pluim.”

8. De beste slogan voor Eindhoven?

„Gewoon de slimste.”

9. Heeft u wel eens gespijbeld?

„Never nooit niet! Ik zou het niet eens durven.”

10. ... Wilt u nog ergens op terugkomen?

„Nee.”