

DE PASSIE VAN CHRIST VAN DEN ACKER:

Een boek van 175 mille

Een boek van 175 mille over de geschiedenis van het Italiaanse automerk Ferrari. Boekverkoper Christ van den Acker uit Eersel kocht het én verkocht het. Voor hem de ultieme samensmelting van twee passies: auto's en bijzondere boeken.

TEKST: SUSANNE GROENEVELD
FOTO'S: FREEKJE GROENEMANS

In de sfeervolle boekenwinkel van Christ van den Acker (61) in Eersel ligt de standaard editie van 'The Official Ferrari Opus'. Je mag er alleen doorheen bladeren als je witte handschoenen aan doet. „Vingers scheiden zuren af die het papier kunnen beschadigen”, legt Van den Acker uit.

En dat wil je niet, als je 2350 euro hebt neergegeld, want zoveel kost het boek. Daar krijg je dan wel wat voor terug. Qua vormgeving, maar vooral qua inhoud. Het boek is 50 x 50 centimeter, weegt 37 kilo, telt 852 bladzijden en meer dan tweeduizend foto's.

„En de inhoud is helemaal speciaal”, vertelt Van den Acker, terwijl hij de pagina's langzaam door zijn vingers laat glijden. „Er staan originele handtekeningen in van Ferrari-rij-



ders. Heel veel foto's uit het privéarchief van Enzo Ferrari en verhalen die nog nooit eerder zijn gepubliceerd. Zelfs de grootste Ferrari-kenner treft in dit boek nog nieuwe feiten aan, dat weet ik zeker.”

Behalve de standaard editie is er ook nog een

diamanten versie van de Opus. Dat boek heeft een platina Ferrari-embleem op de kaft. Het bekende steigerende paardje, waar maar liefst 1500 dertig karaats diamantjes zijn ingelegd. Prijs? 175.000 euro.

Alleen iets voor rijke oliesjeiks of leden van koninklijke families?

Van den Acker schudt zijn hoofd. Tot zijn niet geringe verbazing verkocht hij onlangs een diamanten versie aan een Ferrari-fan uit België. Juist een dag voor het interview heeft hij het boek persoonlijk bij de koper afgeleverd.

„Het was een hele happening”, geniet hij nog na. „Ik ben eerst naar Brussel gereden om de uitgever op te halen, die speciaal vanuit Londen was overgekomen. Daarna zijn we samen naar de koper toe gegaan die werd gefêteerd met allerlei gadgets van Ferrari. Uiteraard



THE OFFICIAL FERRARI OPUS

Ferrari

kreeg hij ook de standaard uitvoering om in zijn huiskamer neer te leggen. Het boek met de diamanten gaat linea recta de kluis in. Zo'n aankoop is pure geldbelegging. Maar ook een kwestie van willen hebben. Het boek is in een heel beperkte oplage uitgegeven. Ferrari heeft bepaald dat er per land maar één mag worden verkocht, om te voorkomen dat ze allemaal in de oliestaatjes terecht komen. En ik kan je zeggen dat er in België meer kapers op de kust waren. Er is zelfs al 25.000 euro extra geboden. Maar de koper peinst er niet over. Ik kreeg zojuist nog een mailtje van hem. Van alle opwindend had hij niet kunnen slapen.”

Van den Acker scoorde al vaker met dure, speciale uitgaven. Het is een sport voor hem geworden en hij kan er smeuïg over vertellen. Over het eerste boek van 3500 gulden bijvoorbeeld. „Ik heb er een maand over moeten nadenken”, bekent hij. „Kopen of niet kopen? Ik was bang dat ik er nooit vanaf zou komen. Maar het boek was nog niet uit de doos, of ik had al een koper. Er kwam een klant de zaak binnen voor een pakje enveloppen. Hij was nieuwsgierig naar de inhoud van de doos. Toen ik het hem vertelde, zei hij: ‘Dat wil ik wel hebben.’ Vijf minuten later was de koop gesloten.”

Het ging om een fotoboek van de befaamde fotograaf Helmut Newton. De verkoop haalde het Eindhovens Dagblad, maar ook tal van andere kranten in en buiten Brabant. Van den Acker verkocht meer boeken dan hij ooit had durven dromen. Hetzelfde gebeurde met het boek GOAT (Greatest Of All Times) over de bokslgende Mohammed Ali.

Maar al die successen verbleken bij het Ferrari-boek. Voor Van den Acker extra speciaal, omdat zijn passie bij boeken ligt, maar misschien nog wel meer bij auto's. „Ik had eigenlijk de autohandel in gewild”, vertelt hij. „Maar de ene opleiding was te duur, de andere volgeboekt. Daarom ben ik naar de detailhandelschool gegaan. Met de bedoeling om later alsnog het autovak in te stappen. Maar tijdens een stage kwam ik bij een boekhandel terecht. Ik kreeg een baan aangeboden en ben gebleven.”

Wat volgde was een lange carrière in de boeken, in allerlei functies en uiteindelijk een eigen winkel, annex galerie in Eersel. Maar de liefde voor de auto bleef. „Zeker”, knikt Van den Acker. „Ik ben weleens jaloers geweest op mijn broer Bart die als freelance



autojournalist werkt. Hij rijdt steeds in nieuwe modellen, komt met beroemde rijders in aanraking. Maar de laatste tijd is hij jaloers op mij. Dankzij de contacten met Ferrari ben ik al te gast geweest bij de GP in Monza, begin september. En nu ben ik door de uitgever ook nog uitgenodigd voor de GP van Abu Dhabi, half

november. Ik ga er naartoe in het gezelschap van de koper van de diamanten versie en diens invités: oud-premiers Guy Verhofstadt en Jan Peter Balkenende, prins Bernhard jr. en kledingmagnaat Albert Westerman... En dat voor een boekverkooper uit Eersel”, schaterert hij. „Dat bedenken je toch niet?”