

Excellent Event

niet meer alleen voor de allerrijksten

Al dertien jaar zet het Beursgebouw Eindhoven het Excellent event op touw. Wat begon met de Top of the Bill, zoals Maserati's en Gassan diamanten, is nu uitgegroeid tot een woon- en lifestyle event waar ook de wat minder vermogenden iets van hun gading kunnen vinden. Verantwoordelijk voor die verbreding van de doelgroep is projectmanager Susan Smit.

TEKST: BABETTE MARGÉS | FOTO'S: FREEKJE GROENEMANS

LUXE-LAT

Susan heeft vorig jaar het stokje overgenomen van Jop Thissen, die het evenement vanaf de start in 2005 leidde. Jop zette destijds hoog in, samen met Frank Kerkhofs van Excellent magazine, toenmalig media-partner. Hij wist regionale bedrijven uit het topsegment aan zich te binden en legde de luxe-lat steeds hoger. „Op een gegeven moment bouwden we complete villa's op de beursvloer. Architecten ontwierpen deze huizen en de inrichting, van keuken tot zwembad, gebeurde door exposanten. Ook qua catering wilden we de absolute top in huis halen. Zo hebben we bijvoorbeeld tijdens een editie het driesterrenrestaurant De Librije nagebouwd. Chef Jonnie Boer stond hier te koken zoals in Zwolle.”

Kortom, niets was te gek, maar het gevolg was wel dat alleen de allerrijksten zich thuis voelden op het evenement. Nieuwkomer Susan werd gevraagd daar een nieuwe wending aan te geven. Tijdens de editie van

vorig jaar is ze daar al mee begonnen. „In plaats van de wat afgesloten villa's, heb ik een plein voor interieurarchitecten opgezet met daaromheen bedrijven zoals Boley Openhaarden en Artistiek. Het plein is toegankelijker. Bezoekers spreken nu eerder een interieurdesigner aan. Die kan hen weer verbinden met omliggende exposanten. Het geheel is intiemer geworden en daarmee trekken we een bredere doelgroep aan.”

Naast het interieurplein heeft Susan nog twee nieuwigheden in petto voor de komende editie. Een ervan is het landenbord. Hier worden Iran en Indonesië in de spotlight gezet. Denk bijvoorbeeld aan onalledaagse reizen, zoals skiën in Iran, maar ook wellness-vakanties. Daarnaast kunnen bezoekers meer te weten komen over kunst, mode, cultuur, eten en dergelijke uit de betreffende landen. En om mensen te helpen bij het bepalen van hun route, staan op het centrale plein storytellers klaar die de diverse beursonderdelen toelichten.





talent beperkt zich niet tot de creatieve sector. Ook op culinair gebied haalt ze nieuwe gezichten binnen. Zo stond Servais Tielman, van restaurant Cucina del Mondo uit Heerlen, tijdens de vorige editie garant voor een culinaire happening. Voor het komende event is Susan in gesprek met diverse interieurarchitecten en lichtspecialisten die het interieurplein zullen bemannen. Ze vindt ze via research op social media en door het bezoeken van beurzen en evenementen, zoals de Dutch Design Week. „Hier kunnen ze hun expertise tonen en nieuwe contacten leggen. Er komen vele bezoekers uit het zuiden van het land en uit de grensstreek met België. Dat biedt hen nieuwe kansen.”

TE CHIQUÉ?

Het Beursgebouw probeert het imago ‘te chique voor het middensegment’ van zich af te schudden. Dat doet zij mede door een warme sfeer te creëren. Kleinschaligheid en overzichtelijkheid vormen de grootste kracht van het woonevenement. Volgens Jop en Susan staat Excellent Eindhoven ook bekend als een verkoop-evenement. Jop: „Van exposanten horen we vaak terug dat ze goeie zaken doen. Hier worden spijkers met koppen geslagen.” 🍷

Wie is Susan Smit?

„Moeder, ondernemer, verbinder, hardloper. Om mijn energie op peil te houden ben ik altijd op zoek naar nieuwe uitdagingen. Zo liep ik afgelopen jaar mijn eerste hele marathon in Valencia, een hele mooie ervaring. Kippenvell! Mijn motto's waarmee ik door het leven ren, zijn: Gaan met die banaan! Alles wat je aandacht geeft, groeit. En: Samen sterker.”

Lees meer over Susan op haar blog: excellenteindhoven.nl/blog.

Excellent Eindhoven

- 19 tot en met 22 april 2018
- Beursgebouw Eindhoven, Lardinoisstraat 10
- circa 200 exposanten, waaronder Hees Lights & Living, Net-Echt, Saunabouw Wilton en Dipsss slaapspecialist
- meer info op excellenteindhoven.nl

‘HIER WORDEN SPIJKERS MET KOPPEN GESLAGEN’

NIEUW TALENT

Er is nog een belangrijk verschil. Waar tijdens de vorige edities de gevestigde orde uit de designerswereld van stal werd gehaald, wil Susan nu nieuw talent een kans bieden zich te presenteren tijdens Excellent Eindhoven. Met haar achtergrond als ‘de design Makelaar’, bemiddelaar in de creatieve sector, lijkt dit op haar lijf geschreven. „Ik wil de toppers van de toekomst aantrekken. Als ik designers tegenkom die iets vernieuwends brengen, begint

het te kriebelen. Ik wil ze graag verbinden met het publiek. Zo ontmoette ik op de Salone del Mobile in Milaan de lichtkunstenaar Paky Design. Gefascineerd door de magie van het licht creëert hij lichtgevende sculpturen van de meest uiteenlopende materialen gevoerd met bladgoud en -zilver. Bezoekers kunnen zijn werk straks bewonderen bij de lichtspecialisten die op een centrale plek in de beursshal staan.” Susans fascinatie voor aankomend