

## Algemene informatie

FRITS is dé toonaangevende stadsglossy voor (de regio's) Eindhoven en Helmond c.q. ZO-Brabant. Het magazine is een vlotgeschreven, hoogwaardig, (regio) breed journalistiek en onafhankelijk product. De toon is positief kritisch, en daardoor sterk opiniërend. FRITS staat voor positieve beleving en maakt inwoners trots op de stad en de regio. Pijlers onder de formule zijn: (de regio's) Eindhoven en Helmond, ontwikkelingen, ondernemerschap, talent en succes. De positionering is tussen Elsevier (inhoud) en Quote (toon). De doelgroep van het magazine is het hogere segment, beslissers, opinieleiders, top van het regionale bedrijfsleven, openbaar bestuur, onderwijs en (maatschappelijke, culturele en sport-) instellingen. In combinatie met de presentatie van elke nieuwe FRITS maakt dit de community van het magazine tot kwalitatief het beste netwerk binnen Eindhoven. Hierdoor is FRITS uitgegroeid tot een (ver)bindende factor van betekenis met een netwerk van maatschappelijk hoge kwaliteit dat momenteel als leidend wordt beschouwd tot ver in de regio. Het magazine is hiervoor door de gemeente Eindhoven in 2013 ook onderscheiden. Uit recente lezersonderzoeken blijkt dat FRITS goed wordt gelezen en hoog wordt gewaardeerd.

## Doelgroep

Geslacht: M / V  
Leeftijd: Vanaf 35 jaar  
Interesses: Eindhoven/Helmond, Wine & dining, Reizen, Historie, Human Interest, Leisure, Lifestyle, Interieur/Design, Sport, Kunst/ Cultuur

## Abonnementen

Een jaarabonnement op FRITS kost €29,95 per jaar (6 nummers), een los exemplaar kost €5,99.

# FRITS

Advertentiemateriaal dient  
aangeleverd te worden bij:

FRITS  
T.a.v. Advertentieafdeling  
Parklaan 54a, 5613 BH Eindhoven  
040 - 304 60 00  
of via: [materiaal@frits.nl](mailto:materiaal@frits.nl)

Meer informatie kunt u vinden op:  
[www.frits.nl/adverteer-in-frits](http://www.frits.nl/adverteer-in-frits)

# FRITS

## Salesbrochure 2017



## USP

FRITS is een kwaliteitsglossy. Naast de redactionele onafhankelijkheid is juist de kwaliteit van de artikelen en de hoge informatieve waarde iets waarmee we ons van andere tijdschriften in de regio onderscheiden.

## Bereik

Bereik magazine	25.000
Bereik social media	40.000

## Verspreiding

FRITS heeft abonnees in heel Zuidoost-Brabant, ligt op 500 leestafels en is te koop bij 350 verkooppunten. Waar onder erkende boekhandels, kiosken, Jumbo Supermarkten en de Bijenkorf in Eindhoven.

## Technische specificaties

Frequentie	6 keer per jaar
Omvang	gemiddeld 164 pagina's
Drukprocédé	offsetdruk
Papiersoort	115 grs glossy
Omslag	250 grs glossy
Bladspiegel	220 x 297 mm
Uitvoering	full colour

## Verschijningsdata 2017

Nummer	Verschijningsdatum	Aanleveren voor
1	9 februari	6 januari
2	13 april	10 maart
3	15 juni	12 mei
4	17 augustus	14 juli
5	12 oktober	8 september
6	7 december	3 november

Bij annulering na aanleverdatum zijn we genoodzaakt 100 procent te factureren.

## Adverteren

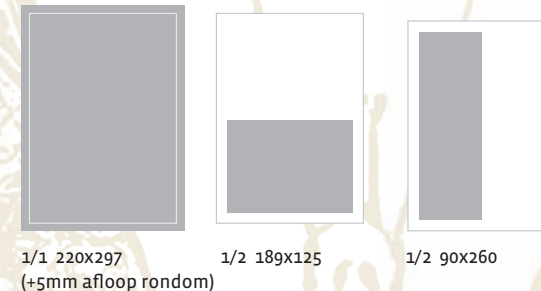
### Tarieven\*

Commercieel partnership vraag naar de mogelijkheden	€ 25.000,-
Spread (2 pag)	€ 2.750,-
1/1 pagina	€ 1.750,-
1/2 pagina	€ 995,-
Top50 editie (#6)	Toeslag 10%

### Frequentiekorting

Pakket van 3 advertenties	10% korting.
Pakket van 6 advertenties	20% korting.

### Formaten



\* Alle tarieven zijn exclusief btw en zonder eventuele bijkomende kosten voor fotografie, artwork, copy en dtp. Er wordt geen bureaukorting verleend.

## Aanleverspecificaties

### Foto's

Aanleveren als JPG (JPEG) van 300 dpi in CMYK en zonder kleurprofiel. Geen TIF, BMP, PNG, PSD bestanden.

### Advertenties

Aanleveren als gecertificeerd PDF van 300 dpi.

### Afmetingen

Houd bij het aanleveren van foto's en kant en klare advertenties rekening met de afmeting (verhouding). FRITS wordt gedrukt met een papierformaat van 220 x 297 mm.

### Spread

Aanleveren als 2 losse PDF's van 220 x 297 mm met 5mm afloop en snijtekens per pagina.

### 1/1 Pagina

Aanleveren als PDF van 220 x 297 mm met 5mm afloop en snijtekens per pagina.

### 1/2 Pagina

Aanleveren als PDF van 189 x 125 mm zonder afloop en snijtekens.

## Speciale uitgaves

### Golfgids

Een redactionele uitgave met zowel journalistieke inhoud als een overzicht van golfbanen in de regio.

4 pagina's informatief	€ 750,-
4 pagina's redactioneel (opt)	€ 500,-
4 pagina's advertorial	€ 1000,-
1/1 advertentiepagina	€ 425,-

### Restaurantgids

Een overzicht van de door lezers meest gewaardeerde restaurants in de regio.

2 pagina's redactioneel	€ 295,-
1/1 advertentiepagina	€ 425,-

### Lifestylegids

Een overzicht van lifestyle gerelateerde zaken in de regio.

1/2 pagina redactioneel	€ 195,-
1/1 pagina redactioneel	€ 295,-
2/2 pagina redactioneel	€ 495,-
1/1 advertentiepagina	€ 425,-

### Technische specificaties

Frequentie:	3 keer per jaar
Formaat:	210 x 148 mm
Omvang:	gemiddeld 116 pagina's

### Verschijningsdata 2017

Uitgave	Verschijningsdatum	Aanleveren voor
Golfgids	#2 - 13 april	10 maart
Restaurantgids	#3 - 15 juni	12 mei
Lifestylegids	#5 - 12 oktober	8 september